

定期購読者 20万人！
シニア女性誌 部数NO.1

『ハルメク』

媒体資料／事業概要

2016年 上期版

はじめに

いきいき株式会社は、2016年4月1日より、
会社名を「株式会社ハルメク」へ変更いたしました。
雑誌名も4月10日発行号より「いきいき」から「ハルメク」へ。

年齢を重ねても、いつまでも新鮮で、前向きな気持ちでいられる。
そういった想いを込めて、

これからのために、生きてきた

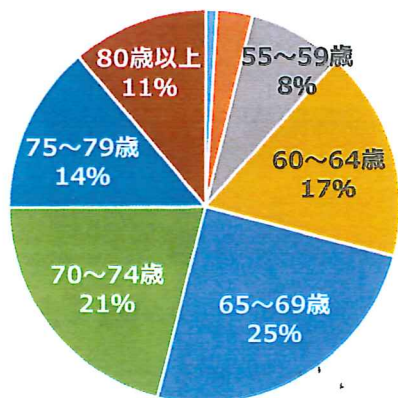
ハルメク
h a l m e k

明確な「企業としてのブランドアイデンティティ」の確立を行なうとともに、
雑誌、通信販売などの既存事業、皆様のお役に立てる新しい事業を
この「ハルメク」の名のもとに展開していきます。
そして、今よりもっと多くのお客様の“より良く生きる”を応援していきます。

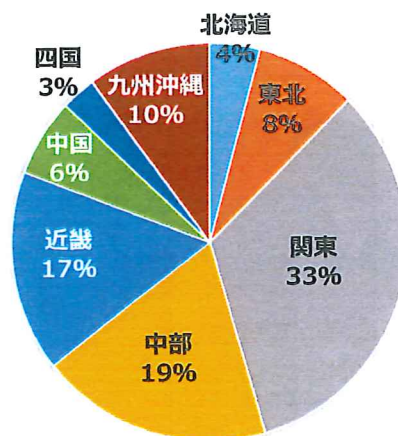
「ハルメク」の会員属性は？

平均以上の資産を保有している、68歳の女性です。

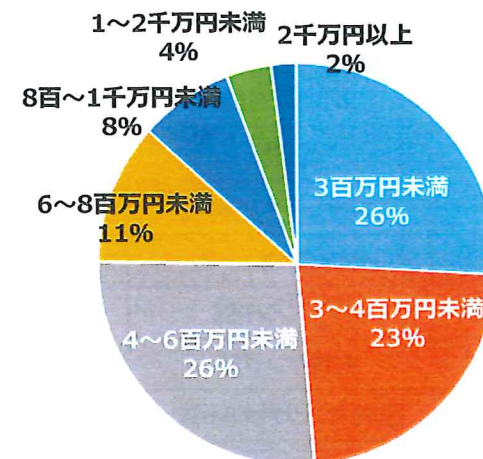
● 年齢分布 平均68.9歳



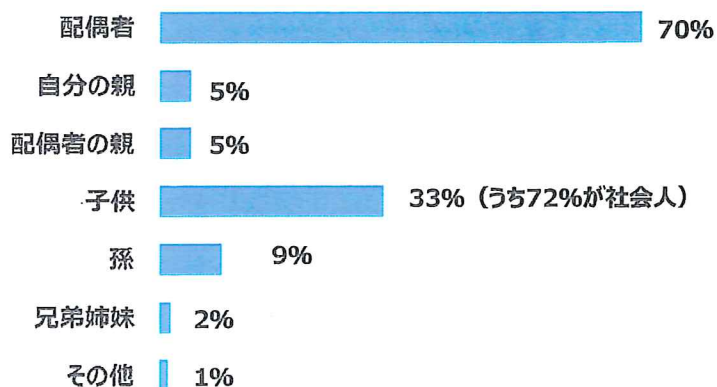
● 居住地域



● 世帯年収

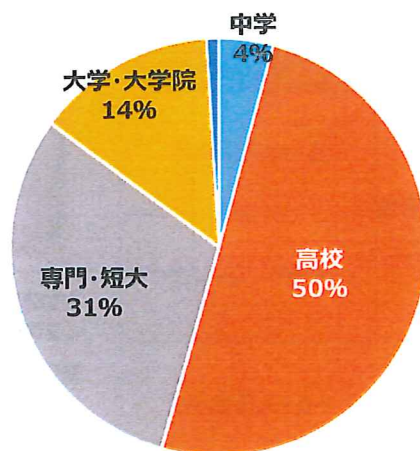


● 同居家族



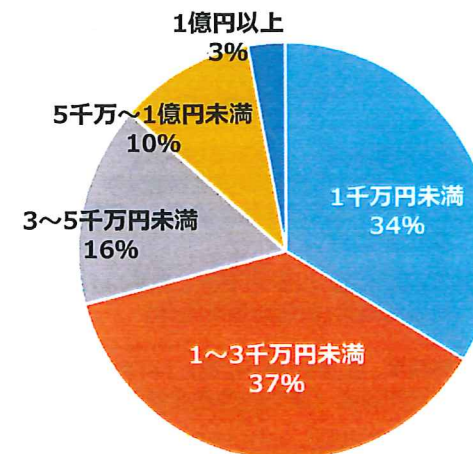
● 最終学歴

専門/短大卒以上平均の2倍※団塊平均約21%



● 金融資産 (不動産除く)

平均2,800万円※一般60歳平均の約1.6倍

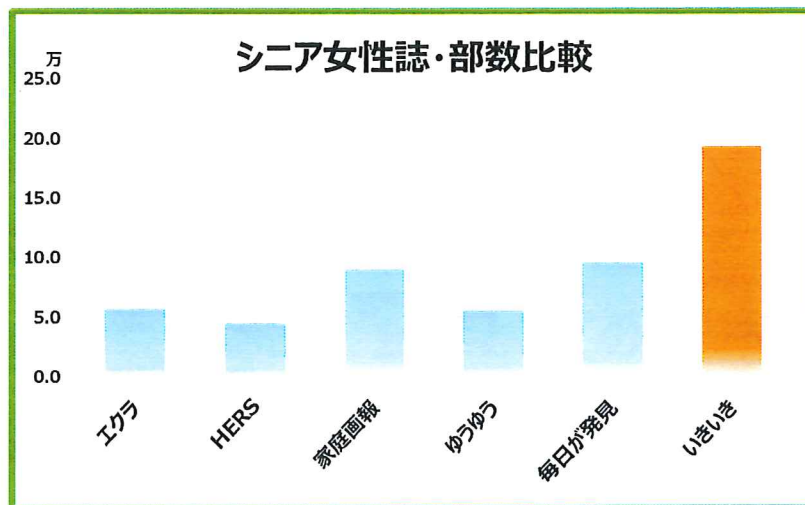


雑誌「ハルメク」とは？

読者約20万人。シニア女性向けNo.1の「**生活総合情報誌**」です。

- ◆ 発行日 毎月10日
- ◆ 版形 A4変形 (285×210mm)
- ◆ 販売方法 年間定期購読 (1年または3年)
自宅直送方式
- ◆ 平均購読期間 4年

- 特集** シニア女性が前向きになれる生き方・暮らし方を提案します。
- レシピ** カンタン手軽で栄養もしっかり、なレシピが人気。
- ファッション** 小物や手持ちアイテムの活用など、若々しいスタイリングを紹介。
- 健康** 健康維持と予防のしかた、気軽に始められる体操など。
- 手づくり** 人気企画「きものリフォーム」や手編み、パッチワークなど。
- インタビュー** 作家、俳優、有識者など、読者の好奇心を刺激する話題の人物。
- 連載** 日野原重明先生、仲代達矢さんなどバラエティ豊かな連載陣。



※ いきいき以外の媒体は、2014年7月～12月 一般社団法人日本ABC協会 ABC部数を基に作成
※ いきいきは、2014年7月～12月の実送付数の平均値を基に作成

