



おばあちゃん、お母さんから、子供と孫へ
OFF券をプレゼント！
「おばあちゃんちOFF券」



企画についてご案内

ふるさとのおばあちゃん、お母さんから送ってもらった品々、うれしかったり、なつかしくもありました。今でも送ってくれます。そんな気持ちを私たちは「おばあちゃんちOFF券」にしました。

おばあちゃん、お母さんのお金の負担はありませんし、子供、孫とのコミュニケーションにもなります。

参加企業様のメリットは利用者の継続にもなり、ファミリーの利用により、結果的に売上げアップになると思います。

又、おばあちゃん、お母さんの直接的消費（例：外食、宅配、今までサービスの利用をしなかった、知らなかった等）の効果も期待できます。私たちは30才～50才代の女子の集まり（※全国）で、あらゆる消費をリードしている年齢層です。ぜひ企画への参加をご検討ください。

メディアネット女子10人会「おばあちゃんちOFF券」運営事務局
TEL 042-748-1211 代表 米沢由美・佐藤貞子

「おばあちゃんちOFF券」はこんな仕組みです

ハルメクに同封し読者にお届けします

ハルメク読者

約 20 万人

20 万人に 3~4 回に分けて送付

子供、孫に手渡し又は OFF 券ハガキを郵送

実店舗、各種教室

宅配、OFF 券ハガキを提示し利用します

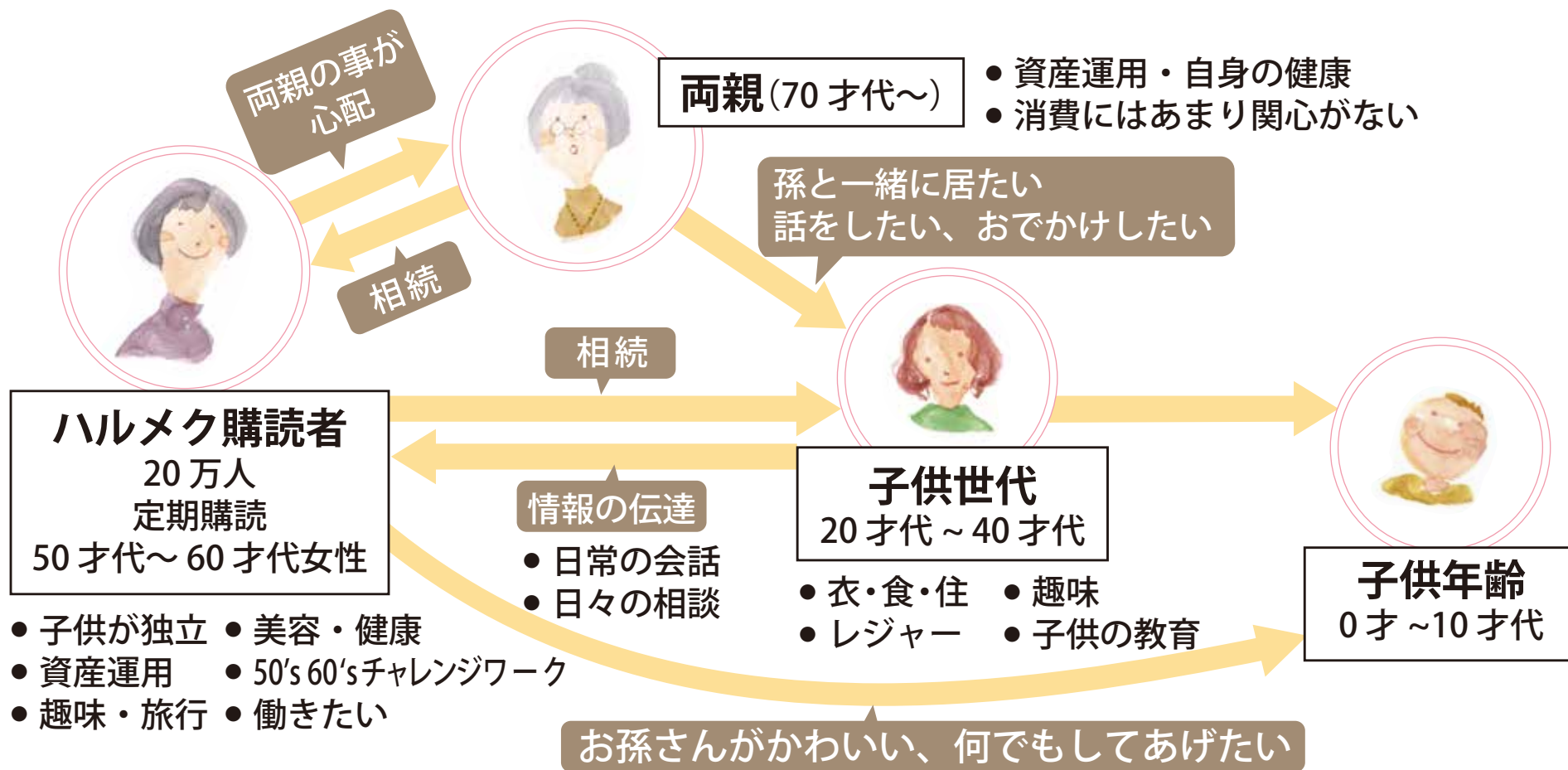
※利用者は「OFF 券を利用します」と伝えて頂きます
又は
注文の際に提示します

料金表 (1年契約、税別)(1ブランド)

全国利用	3,000,000 円	
準全国利用	2,500,000 円	
ブロック圏		
東北・北海道	1,500,000 円	
関東圏	2,000,000 円	
中部圏	1,500,000 円	
近畿圏	1,500,000 円	
九州圏	1,200,000 円	沖縄県を除く

- OFF券ハガキはハルメク読者20万人に3回～4回に分けて(合計20万人)送付します。他費用「おばあちゃんち」サイト運営費(月々5万円～)。
- 「ハルメク」媒体資料をご覧ください。
- 女性読者中心のフリーペーパーに広告します(広告費含む)。

家族のコミュニケーション消費図



**30才~60才代の女性の消費の90%は
家族のコミュニケーションに左右されます**

「おばあちゃんち OFF 券」 Q & A

Q 「おばあちゃんち OFF 券」の専用メニュー・サービスを設定できますか？

A できません。参加事業者様の信用を失います。通常メニュー・サービスでお願いします。

Q 途中で中止したいのですが？

A 基本的にはおすすめしません。約 20 万人読者に約 3 回～4 回に分けて、年間を通して配布しますので、その中での企画変更なら可能です。ただし料金の返還は、^{*}特別な事情を除きできません。^{*}閉店、営業休止、事業整理

Q OFF (無料)の内容を途中で変更できますか？

A できます。その際、専用サイトで、告知します。又、提供事業者も独自で告知して頂きます。

Q 「おばあちゃんち OFF 券」をハルメク読者以外にも広めてもらえますか？

A 現在は考えていません。いつでも、だれでも「無料」となれば消費者の信頼を失います。おばあちゃん → 子供 → 孫 → 家族のコミュニケーションツール、そして有料購読者のお得感 (サービス) の維持効果と考えています。

Q OFF(無料)券提供事業者は損をしませんか？

A 大丈夫です。無料券は、お試しの様なものです。教育関連は継続のキッカケになり、外食はファミリーでの利用や、宅配は新規客獲得になり、売上げアップにつながります。

Q 無料ではなく、割引券にしたいのですが？

A この企画は OFF(無料)が原則です。入会金 0 円、50%OFF などは、マス媒体を使ったありきたりのマーケティング販促で、差別化にはなりません。ハルメク購読者に割引、サービスはできますが、その際は別料金がかかります。

Q 全国規模は必要ないのですが？

A 大丈夫です。この企画は県単位でもOKです。ただ狭い地域、数店(数ヶ所)のみの利用ですと対費用を比較するとおすすりめしません。ブロック圏はどうでしょうか？ただし県単位の企画も別料金を検討しています。

Q 従来の割引券、クーポン券とどう違うのですか？

A マス媒体、フリー媒体、チラシを使った販促を否定するわけではありません。その方法も一定の効果はあります。私たちは家族の絆、コミュニケーションが消費の王道と考えています。

Q 「おばあちゃんち OFF 券」 PR の方法は？

A 女性向けフリーペーパー（全国都市部中心）で広告します。
又、専用サイト（名称、「おばあちゃんち」）で OFF 券提供事業者・サービス内容・利用可能な店舗・教室・宅配受付センター等を告知します。

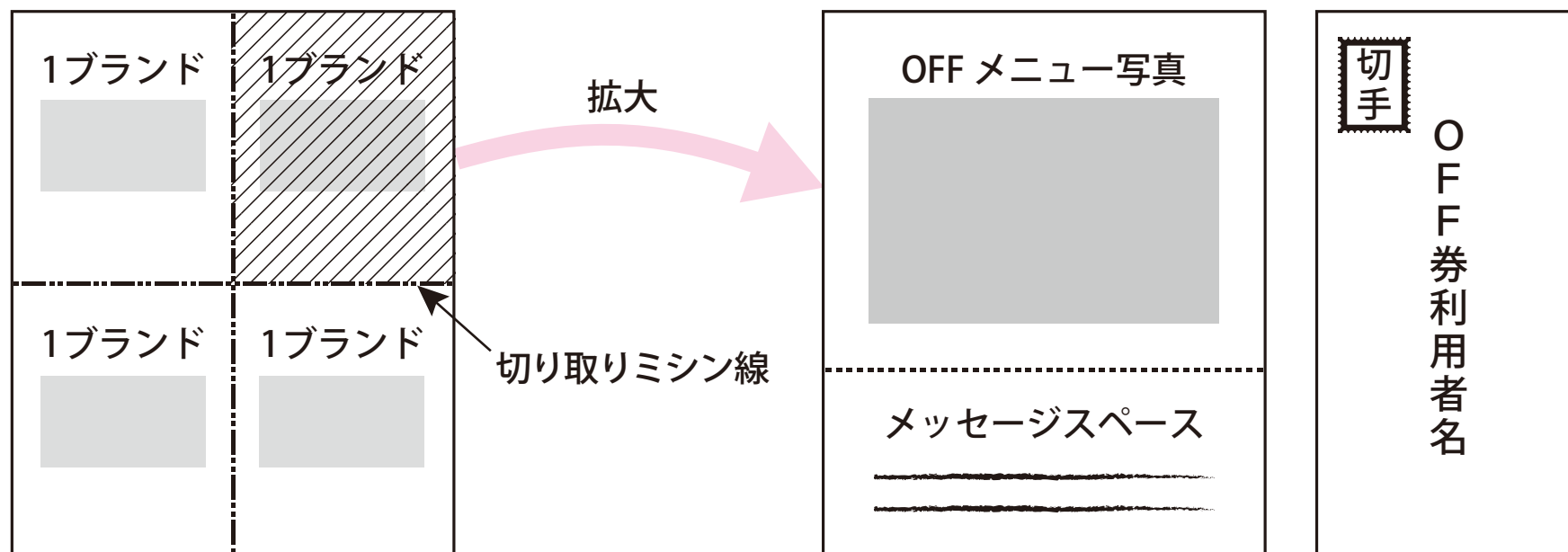
Q メディアネット女子10人会は法人ですか？

A いいえ、法人ではありません。30才～50才代の女性の集まりです。「おばあちゃんち OFF 券」の企画もメンバーの雑談から生まれました。「こんなのあったらいいなあ～」・「入会金0円50%OFF ってどこでもありそうだよね～」・「今どき入会金〇〇〇円なんてないでしょう」・「おばあちゃんの負担が大きい」・「でもよく何かしら送ってくれるよね～」・「何でも子供のこと（孫）ばかり」・「母に金銭的負担をかけたくないよね～」女子10人会は全国組織です。地方県の情報も集まります。

メディアネット女子10人会「おばあちゃんち」運営事務局
代表 米沢由美・佐藤貞子
042(748)1211
神奈川県相模原市

「おばあちゃんち OFF 券」同封方法

このようなかたちで「ハルメク」に同封します



4ブランド1組

- 1ブランドごとに切り取って利用者へ郵送。
- ハルメクに同封された OFF 券を全て利用者にする場合は、専用封筒があります。
- もちろん手渡しも OK。

FC事業者のメリット

おばあちゃんちOFF券は、参加事業社の有効な販促・マーケティングの手段として企画されております。おばあちゃんちOFF券のサービス内容に「FC 募集」と告知はできませんが、運営サイトでは可能です。

- 1 FC 本部の販促企画を含むフォロー体制が評価されます。
- 2 加盟店（教室）の直接的販促に繋がります。
- 3 FC 募集地域を明確にでき、地方都市に進出できます。
- 4 ハルメク読者は50代～60代女性です。賃貸物件をお持ちの方も多くおります。
- 5 私たちメディアネット女子10人会は「50's 60's チャレンジワーク」を推進し、働く女性を応援しています。